**Załącznik nr 2**

**Zamawiający: Polska Organizacja Turystyczna**

 **ul. Chałubińskiego 8**

 **00 – 613 Warszawa**

**OFERTA**

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

....................................................................................................................................................

NIP ...................................................... REGON ........................................................................

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

....................................................................................................................................................

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym: .................................................................

Nr telefonu: ............................................ e-mail ...................................................................

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **przeprowadzenie kampanii wizerunkowej na rynku węgierskim** zgodnie z wymogami zawartymi w  Ogłoszeniu, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia:

1. Cena ofertowa netto ........................................................................................................zł

 (słownie:.............................................................................................................................)

 Stawka podatku VAT......%, wartość podatku VAT...........................................................zł

 Cena ofertowa brutto .......................................................................................................zł

 (słownie:............................................................................................................................**.)**

1. KPI (deklarowana ilość kliknięć) .....................................................................................

 (słownie:.............................................................................................................................)

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego
w Ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy wzór umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy
w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
* oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
* wstępne hasło promocyjne oraz copy
* wstępny mediaplan
* wykaz usług
* ……………………………………………………………

.........................., dn. ........................ ………….....................................

 *(podpis uprawnionego*

 *przedstawiciela Wykonawcy)*

**Załącznik nr 3**

**Zamawiający:**

**Polska Organizacja Turystyczna**

**ul. Chałubińskiego 8**

**00 – 613 Warszawa**

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adres siedziby: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

oświadczam(y), że:

1. posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
3. znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe
i terminowe wykonanie zamówienia.

............................. dn. .....................

...................................................

*(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*

**Załącznik nr 4**

**WYKAZ USŁUG**

***Przeprowadzonych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie zorganizował co najmniej 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe w Internecie poza granicami Polski o wartości nie mniejszej niż 90 000 zł brutto każda. Jako kampanię Zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych, tj. zaplanowanie działań, zarezerwowanie i zakup przestrzeni reklamowej, realizację i monitoring działań oraz rozliczenie/zamknięcie działań***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa i adres odbiorcy zamówienia | Daty wykonaniausług (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr) | Przedmiot zamówienia – nazwa i krótki opis usługi | Wartośćusługi brutto w PLN |
| 1. |  | od ….………..do…………… |  |  |
| 2 |  | od ….………..do…………… |  |  |
| 3 |  | od ….………..do…………… |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

……………………………………………………….

*(podpis upoważnionego*

*przedstawiciela Wykonawcy)*